

Facultatea Științe Economice
Denumirea Marketing și Turism

Moderator: Antoci Natalia dr., conf. univ.

01. 03. 2023, ora 9.00

Sala331, blocul C

	Prenume NUME, student sau masterand, anul (a se indica afilierea pentru studenții din afara USM) Titlul Comunicării	Recomandat Prenume NUME, titlu
1.	<i>Mădălina Bordian, anul II, MK2101, USM</i> Utilizarea cercetărilor de marketing în studierea preferințelor teatrale ale consumatorilor.	<i>Recomandat</i> Ina Dombrowschi dr., lect. univ.
2.	<i>Ecaterina Chiseeva, anul II, MK 2103, USM</i> САРАФАННОЕ РАДИО КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА	<i>Recomandat</i> Liudmila Todorova dr., conf. univ.
3.	<i>Nina Meriacre, anul III, MK 2001, USM</i> Manipularea materialelor radioactive în contextual respectării principiilor de sustenabilitate economică	<i>Recomandat</i> Veronica Bulat dr., conf. univ
4.	<i>Канцер София, Евгений Чернев anul II, MK 2103, USM</i> Может ли искусственный интеллект заменить специалиста по копирайтингу?	<i>Recomandat</i> Larisa Trifonova, dr., lect. univ.
5.	<i>Alina Cojocaru anul III, MK 2001, USM</i> Integrarea strategiei oceanului albastru în imperativul economic contemporan	<i>Recomandat</i> Maria Hămuraru dr., conf. univ.

6.	<i>Рыбалченко Мая anul II MK2104 USM</i> Искусственный интеллект и его влияние на маркетинговую деятельность	<i>Recomandat</i> Alexandru Ceaikovskii dr., conf. univ.
7.	<i>Valeria Lozovan anul I, SHTA 2201, USM</i> Rolul turismului gastronomic în industria ospitalieră	<i>Recomandat</i> Natalia Antoci dr., conf. univ.
8.	<i>Alexandra Calinciuc, masterandă anul II, SMK,</i> Aspecte practice privind strategiile de branding în economia globală	<i>Recomandat</i> Adriana Buzdugan dr., conf. univ.
9.	<i>Anna Murzacu anul II, MK2104, USM</i> Влияние товарной марки на фирменный стиль компании	<i>Recomandat</i> Alexandru Ceaikovskii dr., conf. univ.
10	<i>Mihaela Bajura masterandă anul II, Universitatea Tehnică a Moldovei</i> Posibilitățile de promovare a turismului gastronomic în Republica Moldova	<i>Recomandat</i> Aurelia Chirsanova dr., conf. univ.
11	<i>Paula Druță anul II, MK2101, USM</i> Importanța vânzărilor în activitatea de marketing din perspectiva abordărilor contemporane	<i>Recomandat</i> Tatiana Luca, asist.univ.
12	<i>Laura Vulpe anul II, MK2102, USM</i> Universitatea verde: inovații și bune practici pentru un viitor sustenabil	<i>Recomandat</i> Elena Carp, asist.univ.
13	<i>Izabela Stolarencu anul II, MK2102, USM</i> Интернет маркетинг в Молдове	<i>Recomandat</i> Natalia Antoci dr., conf. univ.
14	<i>Alina Beșliu anul II, Universitatea Tehnică a Moldovei</i>	<i>Recomandat</i>

	Rolul comunicării în agențiile de turism.	Viorica Carauș, asist.univ.
15	<i>Василий Николаенко anul II</i> <i>МК2103 USM</i> Информационные технологии в логистике: современные тенденции	<i>Recomandat</i> Alexandru Ceaikovskii dr., conf. univ.
16	<i>Гладкая Анна-Мария, Золотухина Дарья anul III, МК 2003 USM</i> Маркетплейс как основная платформа для малого бизнеса Республики Молдова"	<i>Recomandat</i> Trifonova Larisa, dr., lect. univ.
17	<i>Dvoretchi Victor masterand anul II, SMK, USM</i> Segmentarea comportamentului clienților de tehnică agricolă	<i>Recomandat</i> Maria Hămuraru dr., conf. univ.
18	<i>Oprea Adelina, anul II, SHTA 2101 USM</i> Utilizarea sistemelor informatice in industria hoteliera.	<i>Recomandat</i> Mariana Stoica dr., univ.
19	<i>Bivol Cristian masterand anul II, SMK, USM</i> Cercetarea comportamentului consumatorilor de mobilă	<i>Recomandat</i> Maria Hămuraru dr., conf. univ.