

UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA
FACULTATEA JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE
COMUNICĂRII

ATELIERUL COMUNICARE ȘI TEORIA
INFORMĂRII



**SESIUNEA NAȚIONALĂ
CU PARTICIPARE
INTERNAȚIONALĂ
DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE
STUDENTEȘTI**

Ediția XXVII-a

28 FEBRUARIE 2023

Sala 432, blocul central /USM

Program

Marti, 28 februarie 2023

Moderator:

Inga Cernat, prodecan, lector universitar

Membrii juriului:

Laura Tugarev, dr., lector universitar

Inga Cernat, lector universitar

Andrei Perciun, dr., lector universitar

Violina Creciun, asistent universitar

Nicoleta Ursu, studenta anul III

11³⁰ Cuvânt de deschidere:

Laura Tugarev, director al Departamentului Comunicare și Teoria Informării, dr., lector universitar

Comunicări:

1. **Ana PISARENCO** – Explicări ale conceptelor de obiectivare și nuditate a femeii în publicitate
2. **Angela SUHIN** – Brand personal și brand profesional al cadrului didactic în spațiul virtual (*Ciclul II*)
3. **Roxana BURUIANĂ** – Web-site-rile partidelor politice din RM – element purtător de imagine al acestora

4. **Ilinca FIODOROV** – Practici pozitive în campanii de sensibilizare, privind drepturile persoanelor cu dizabilități (*Ciclul II*)
5. **Aurica RAȚĂ** – Analiza unei situații comunicaționale din perspectiva paradigmei comunicaționale
6. **Patricia CAINAREANU** - Proiect de comunicare pentru soluționarea problemei instituției *Victoria Bank*
7. **Felicia BEȘLIU** - Produse media adredate publicului feminin și masculin. Modalități de reprezentare echitabilă
8. **Marina NICONOV** - Corelația paradigma tranzacțională și publicitatea
9. **Andreea MUNTEANU** – Strategie de comunicare și motive a tinerilor pentru a se implica în activitățile Best Youth
10. **Ana ULIMADA** - Semiotica Publicității (*Ciclul II*)
11. **Ion BOLDIȘOR** - Istoria simbolică a porcului în tradiția regalității europene
12. **Ecaterina TOFAN** - Compatibilitatea și incompatibilitatea imaginii cu obiectul ei
13. **Maria IONEL**- Dimensiunea subliminală a publicității și influența sa asupra consumatorului
14. **Gabriela STRATU**– Rolul și contribuția platformei Tik-Tok în activitatea de comunicare și PR