

**RAPORT PRIVIND ACTIVITATEA ȘTIINȚIFICĂ
ȘI INOVAȚIONALĂ ÎN ANUL 2015 a**

Cercetări efectuate în cadrul
FACULTĂȚII JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

I. DATE GENERALE

I.1. Facultatea

Jurnalism și Științe ale Comunicării

I.2. Date de contact:

Telefon: 022577600

E-mail: garseni@mail.ru

I.3. Persoana responsabilă de completarea formularului:

Numele, prenumele: Stepanov Georgeta

Telefon: 022577600

E-mail: garseni@mail.ru

II. CADRUL TEMATIC DE CERCETARE

II.1. Denumirea temei de cercetare pe perioada 2012-2015

Departamentul Teoria și Practica Jurnalismului continuă cercetarea în direcțiile: „*Spațiul mediatic contemporan în Republica Moldova*” și „*Tendențe mediatice contemporane*”, dar a trasat și noi direcții de cercetare cu privire la subiectele referitoare la „*Tehnologizarea mijloacelor de informare în masă*” și „*Media tradițională VS New media*”.

Departamentul *Comunicare și Teoria Informării* continuă cercetarea asupra temelor: „*Comunicarea publică: aspecte teoretice și aplicative*” și „*Probleme actuale ale biblioteconomiei și activității informaționale*”.

Departamentul Radio și TV se axează pe direcțiile de cercetare ce vizează: *Stratificarea socială în Republica Moldova în condițiile de tranziție spre economia de piață, Istoria televiziunii din Republica Moldova și Produsul radiofonic – instrument de formare a culturii politice.*

II.2. Denumirea temelor de cercetare pentru subetapa 2014

- ✓ Spațiul mediatic contemporan în Republica Moldova;
- ✓ Specificul discursului Jurnalistic în context socio-politic;
- ✓ Tendențele contemporane de dezvoltare a mass-mediei.
- ✓ Comunicarea publică: aspecte teoretice și aplicative;
- ✓ Probleme actuale ale biblioteconomiei și activității informaționale;
- ✓ Implicațiile radioului în formarea convingerilor politice.
- ✓ Radiografia stării actuale a publicității autohtone

II.3. Executorii / Coordonatori

Mariana Tacu, dr., conf. univ., Directorul Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului

Valentin Dorogan, dr., conf.univ., Directorul Departamentului Comunicare și Teoria Informării

Andrei Dumbrăveanu, dr., conf. univ., Directorul Departamentului Radio și Televiziune

II.4. Rezumatul rezultatelor științifice (până la 200 de cuvinte).

Departamentul Teoria și Practica Jurnalistică. Cercetarea mass-mediei în perioada de referință a cuprins următoarele aspecte: studiile asupra audienței; conținutul mesajelor și conceperea mesajelor; studiile efectelor; analiza comunicatorului și receptorului. Este evident că pentru societățile aflate în tranziție de la un sistem totalitar la altul democratic, când se produc schimbări esențiale și în zona comunicațională, nu numai de ordin organizatoric dar și conceptual, obiectivele pe care și le propune domeniul comunicării de masă depășesc cadrul problemelor ce țin

doar de forma și conținutul mesajului comunicării, deși, trebuie să menționăm, că cercetarea acestor aspecte rămâne prioritară. În contextul (social, politic, economic și cultural) actual preocupările colaboratorilor Departamentului Teoria și Practica Jurnalistică au fost și rămân axate pe următoarele sfere de cercetare: 1. Mass-media și societatea; 2. Regimul juridic al presei; 3. Deontologia jurnalistului; 4. Tehnologii digitale în mass-media; 5. New media și efectele acesteia asupra opiniei publice; 6. Managementul instituției mediatică; 7. Gestionarea mijloacelor de informare în masă; 8. Responsabilitatea social a instituției media.

Departamentul Radio și Televiziune

Constituirea unei societăți posttotalitare, pe principiile economiei libere și ale democrației are la bază structuri sociale care asigură prosperare și sustinabilitate. Într-o lume prosperă clasa de mijloc reprezintă structura de rezistență a societății. Cercetarea procesului de formare a clasei de mijloc în R. Moldova implică și studierea impactului mediatic în informarea, educarea și formarea opiniilor de masă. În această ordine de idei televiziunii, radioului, internetului le revine un loc important. Cercetările efectuate ne prezintă premisele istorice ale constituirii clasei mijlocii și corelațiile evolutive ale sistemelor de radio și televiziune în raport cu transformările mediului social. Dimensiunea analitică a mesajului radiofonic și televizat, neglijată de către unele posturi comerciale, este elementul ce asigură formarea unui public instruit. Fidelizarea radioascultătorilor și telespectatorilor este un proces complex, multidimensional care conduce la formarea capacităților de a gândi independent și a lua decizii în comun acord cu ideile lansate în procesul de democratizare a societății. Conform cercetărilor efectuate, s-a obținut o bază de date, care ne permite să elaborăm recomandări organelor decizionale ale instituției Audiovizualului din Republica Moldova, precum și să îmbunătățim calitatea curriculumului universitar de pregătire a cadrelor jurnalistice.

Departamentul Comunicare și Teoria Informării. În câmpul de preocupare a cercetătorilor de la specialitatea **Științe ale Comunicării** s-au aflat atât dimensiunile teoretice, cât și cele de ordin aplicativ ale diferitelor forme de substanțializare a comunicării ca fenomen social printre care: activitatea de relații publice, activitatea publicitară, comunicarea politică, comunicarea societală și socială. O atenție sporită s-a acordat fenomenului mediatico-comunicațional contemporan în contextul edificării societății civile în Republica Moldova. În acest sens, au fost radiografiate evoluțiile și involuțiile câmpului mediatico-comunicațional autohton în condițiile democratizării vieții sociale, constituirii societății civile și articulării drepturilor și libertăților cetățeanului. În anul de referință colaboratorii departamentului au continuat de asemenea să studieze fenomenul dezvoltării și participării comunitare ca expresie a inițiativei civice, precum și contribuțiile controlului public în afirmarea posturilor publice de radio și TV din Republica Moldova.

În anul de referință investigațiile științifice ale colaboratorilor **de la specialitatea Biblioteconomie și Asistență Informațională** au fost centrate asupra diverselor probleme ale activității bibliotecilor și centrelor de informare și documentare: prelucrarea informației, formarea imaginii bibliotecii, accesului la informație, eticii profesionale, comunicării științifice, animației culturale etc. Personalul didactic activează în diferite domenii de cercetare incluse în tema generală a departamentului „Probleme actuale ale biblioteconomiei și activității informaționale”. Pentru realizarea temei cercetate s-au făcut studii în următoarele direcții: 1. Tendințe moderne în prelucrarea documentelor; 2. Comunicarea științifică în contextul Accesului Deschis la informație; 3. Valorile etice și profesionale ale specialiștilor în domeniu; 4. Animația culturală în biblioteca publică. 5. Instituțiile infodocumentare și accesul la informația de interes public; 6. Asigurarea lingvistică a tehnologiilor moderne de prelucrare a informației.

II.5. Valorificarea rezultatelor

În rezultatul investigațiilor efectuate în cadrul **Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului** putem menționa că membrii departamentului au prezentat rezultatele obținute în cadrul a diverse conferințe și simpozioane științifice. De asemenea, rezultatele investigațiilor au servit la îmbunătățirea conținuturilor unui șir de module ce țin strict de specializarea studenților în domeniul Jurnalismului, precum: Deontologia Jurnalistului, S.A. Reportajul social, Art Jurnalismul. Totodată, rezultatele investigațiilor au servit la perfecționarea planurilor de studii ce vizează programele de masterat.

Rezultatele cercetărilor obținute, de către colaboratorii **Departamentului Comunicare și Teoria Informării**, au fost utilizate, în special, pentru a atrage atenția opiniei publice în legătură cu necesitatea perfecționării tehnicilor și strategiilor de comunicare cu publicul din partea administrațiilor publice centrale și locale, precum și în legătură cu necesitatea de a reglementa mai riguros activitatea publicitară autohtonă. De asemenea, rezultatele investigațiilor au servit la îmbunătățirea conținuturilor unui șir de module ce țin strict de specializarea studenților în domeniul Științelor Comunicării, cum ar fi „Creativitatea în publicitate”, „Sociologia comunicării”, „Creativitate în RP”, „Comunicarea prin mass-media”. La fel, ele au servit pentru elaborarea și implementarea unor noi cursuri speciale la ciclul I Licență și ciclul II Masterat: „Campanii de Relații Publice”, „Valențe estetice ale publicității”, „Strategii persuasive în relații publice”, „Teorii ale conflictului și negocierii” și „Comunicarea mediatică și publicitatea”.

În rezultatul studiilor efectuate în cadrul **Departamentului Radio și Televiziune** a fost editată culegerea de articole coordonată de A. Dumbrăveanu: *Informarea vs manipularea electoratului*. Chișinău: CEP USM, 2015.216 .. Pentru asigurarea stabilității sociale în procesele electorale și o bună funcționare a democrației în Republica Moldova în urma cercetărilor de teren și a studiilor sociologice au fost elaborate recomandări adresate Comisiei Electorale Centrale și Ministerului de Interne din R. Moldova.

III. Organizarea Manifestărilor Științifice

1. Denumirea manifestării

Membrii Facultății au contribuit la organizarea următoarelor conferințe științifice:

1. Conferință științifică a studenților. Martie, 2015.
2. Conferință științifică a studenților și masteranzilor. Mai 2015.
1. Conferința științifică anuală (ediția XII) „Accesul la informație și transparența procesului decizional: legislație, realitate, perspective”, Chișinău, USM, organizată în colaborare cu Centrul „Acces-Info”, 3 decembrie 2015
2. Conferința științifică națională cu participare internațională „Integrare prin cercetare și inovare”, USM, Chișinău, noiembrie 2015
3. Conferință științifică internațională Sondajele sociologice în campaniile electorale – perceperea mediatică și evitarea manipulărilor 20 februarie 2015
4. Conferință științifică națională Creație și creativitate în jurnalism 27 martie 2015
5. Conferință științifică națională Valori moral-spirituale versus valori mediatice 31 martie 2015
3. Conferința științifică a studenților și masteranzilor „Educația, cercetarea și inovarea – baza dezvoltării economiei și a societății contemporane”, secțiunea „Biblioteconomie. Arhivistică. Asistență Informațională”, martie 2015.
4. Masa rotundă cu genericul „Valorificarea patrimoniului științific național prin conținut digital”, organizată în parteneriat cu Institutul de Dezvoltare a Societății Informaționale (IDSI) și Universitatea de Stat din Moldova (USM), 5 iunie 2015, USM.
5. Atelierul *Biblioteconomie și Științe ale Informării* în cadrul Conferinței științifice naționale cu participare internațională „Integrare prin cercetare și inovare”, 11 noiembrie 2015, USM.
6. Atelierul *Științe ale Comunicării* în cadrul Conferinței științifice naționale cu participare internațională „Integrare prin cercetare și inovare”, 11 noiembrie 2015, USM.

2. Denumirea organizației

Facultatea Jurnalism și Științe ale Comunicării

3. Președintele comitetului de organizare

G. Stepanov, conf. Univ, dr.

4. Participanți

Colaboratori titulari, studenți și masteranzi ai Facultății – cca 500 de persoane

5. Recomandările manifestării științifice

- A aprofunda și a extinde direcțiile de cercetare în Jurnalism;
- A stimula participativitatea la manifestările științifice organizate, atât în cadrul Facultății, cât și în cadrul altor instituții.

IV. LISTA LUCRĂRILOR PUBLICATE ÎN ANUL 2014.

IV.1. Lista publicațiilor se prezintă în ordine alfabetică și va fi structurată separat

- **Monografii (naționale / internaționale)**

1. STEPANOV G. Jurnalismul social: aspecte definitorii. Monografie. Chișinău: CEP USM, 2015. 264 p. ISBN 978-9975-71-714-4.

- **Manuale/ dicționare/ lucrări didactice (naționale / internaționale)**

1. GUZUN M. *Crossmedia*. Un ghid pentru studenții specializărilor de jurnalism. Coordonatori: Mihail Guzun, Ioana Narcisa Crețu, Liubov Vasylyk. – Bonn/ Germany – Sibiu/România: Schiller Publishing House, 2015. 144 p. ISBN 978-3-944529-67-7
2. MARCU MARIANA. *Managementul instituțiilor media: Crossmedia*. Un ghid pentru studenții specialităților de jurnalism: - Bonn: SchillerPublishing House, 2015.- pp. 113 – 129, 04 c.a. ISBN 978-3-944529-67-7.
3. ZAVADSCHI A. *Rumânskii: legco i prosto. Samoouciteli dlia nacinaiușcih*. Chișinău, Biblion, Perslavli (Rossia), 2015. 304 p. ISBN 978-9975-111-57-7 (coautori A.Vulpe, I. Guțu)
4. ПАРФЕНТЬЕВ, Б.А. *Жанры аналитической и художественной тележурналистики: Учебно-методическое пособие*: - Кишинэу: CEP USM, 2015.- 85 с. , 4,5 c.a. (în curs de apariție).
5. ПАРФЕНТЬЕВ, Б.А. *Информационные жанры телевидения: Учебно-методическое пособие*: - Кишинэу: CEP USM, 2015.- 88 с. , 4,5 c.a., ISBN 978-9975-71-669-7.

- **Capitole în monografii și culegeri (naționale / internaționale)**

1. LESCU M. Dumitru Căldare: drumul spre perfecțiune și demnitate. În „*Virtutea - temelia existenței umane*” Dumitru Căldare. Biobibliografie, CEP USM 2015, pp.194-198. ISBN 978-9975-71-699-4
2. MALANEȚCHI V. Note pe marginea unui proiect editorial (Cartea „Nicolai Costenco: un cavaler al poeziei”, apărută în 2014 la editura „Știința”, în colecția „Personalități notorii”). Revista „*Limba Română*”, 2015, nr. 5-6, pp. 295-298
3. MALANEȚCHI V. Un nume predestinat slujirii arhieresti. (Contribuții și precizări la viața și activitatea episcopului Amfilohie Hotiniul). În *Revista literară*, 2015, nr. 1, pp. 18-19.

- **articole din reviste cu factor de impact:**

- **articole din alte reviste editate în străinătate:**

1. DUMBRĂVEANU ANDREI. Massmedia din Republica Moldova angajată în procese de democratizare a societății. În: *Convergențe spirituale Iași-Chișinău*, Iași, 2015, nr. 8-9, pagina 179, ISSN – 2343-9661.
2. GROSSU, Silvia „Considerații privind publicitatea din presa Basarabiană de limbă germană” „*Studii și cercetării de istoria publicității*”, București, Tritonic, 2015, (p.165-180)
3. GUZUN M. Aspecte ale consolidării omogenității și promovării diversității în discursul mediatic. În *Convergențe spirituale Iași – Chișinău*, 2015, nr. 8-9, pp. 142-149. 242 p. ISSN 2343-9661; 1,1 c. a.
4. GUZUN M. *Industria media și învățământul jurnalistic*. În --- Editor coordonator: Ilie Rad. – București: Tritonic, 2014. pp. 273 – 302
5. LESCU M. Aspecte privind abordarea mediatică a conflictului din estul Republicii Moldova (Transnistria). În *Convergențe spirituale Iași – Chișinău*, 2015, nr. 8-9, 242 p. ISSN 2343-9661;
6. STEPANOV G. Percepții privind abordarea problemelor sociale în presă. În *Convergențe spirituale Iași – Chișinău*, 2015, nr. 8-9, pp. 211-222. 242 p. ISSN 2343-9661; 1,1 c. a.
7. STEPANOV G. Produsul mediatic specializat pe domeniul social: abordări calitative și cantitative. În: *Confluente Literare*, 2015, ediția nr. 1748, anul V. ISSN 2359-7593. Disponibil: Confluente.ro. București, România.
8. ȚURCAN N. Instrumentul Bibliometric Național – resursă pentru măsurarea performanțelor științifice. In: *Revista Română de Biblioteconomie și Știința Informării* (București, România). 2015, nr. 3. ISSN: 1841-1940. (0,85 c.a.) în curs de apariție.
9. ȚURCAN N. National Bibliometric Tool – resource for measuring scientific performances. In: *Romanian Review of Library and Information Science* (București, România). 2015, nr. 3. ISSN: 1841-1940. (0,81 c.a.) în curs de apariție.
10. ȚURCAN N., CHERADI N. Conținutul comportamentului consumatorului de servicii infodocumentare în biblioteca universitară. In: *Biblioteca: revista de bibliologie și știința informării* (București, România). 2015, nr. 11. ISSN: 1220-3386. (0,63 c.a.) în curs de apariție.

- **articole din publicații internaționale:**

1. DUMBRĂVEANU ANDREI. „Social Networks – God, keep me save from friends?”. În: *Freedom of the media – Freedom through media?!*, projekt verlag, Bochum/Freiburg, 2015, pagina 293, ISSN 1865-1615/ISBN 978-3-89733-369-7.
2. GUZUN M. Axiological dimension of information relace. În *Freedom of the media – Freedom Through Media?!* Coordonatori: Ralf Hohlfeld, Ralph Kendlbacher, Oliver Hahn. – Bohum/Freiburg: projekt verlag, 2015, pp. 255 - 264. ISBN 978-3-89733-3697.

- GUZUN M. Dimensiunea axiologică a informației de presă. În *Freedom of the media – Freedom Through Media?!* Coordonatori: Ralf Hohlfeld, Ralph Kendlbacher, Oliver Hahn. – Bohum/Freiburg: project verlag, 2015, pp. 265 – 275. ISBN 978-3-89733-3697.
- STEPANOV G. Mass Media and Privacy: Legal Ethical Approach. În: *Freedom of the Media – Freedom Through Media?* Bochum/Freiburg, 2015, pp. 229-232. 384 p. ISSN 865-1615. ISBN 978-3-89733-3697.
- STEPANOV G. Mass Media și viața privată: abordări etico-legale. În: *Freedom of the Media – Freedom Through Media?* Bochum/Freiburg, 2015, pp. 233-243. 384 p. ISSN 865-1615. ISBN 978-3-89733-3697.
- ȚURCAN N. Formarea profesională continuă a bibliotecarilor din Republica Moldova – între necesitate și realitate. În: *Volumul omagial dedicat profesorului Ion Stoica*. București Universitare din București, 2015, pp. (0,72 c.a.) în curs de apariție.
- ȚURCAN N.; DOROGAN V. Comunicarea științei și educația în societatea bazată pe cunoaștere. În: *Educație pentru comunicare: Volumul omagial dedicat profesorului Laurențiu Șoitu*. Iași: Universitare „A.I.Cuza”, 2015, pp. 283-291. ISBN: 978-606-714-175-7. (0,63 c.a.)

• **articole din reviste naționale:**

- STEPANOV G. Premisele apariției jurnalismului social în Republica Moldova. În: *Studia Universitatis Moldaviae, seria Științe Sociale*, 2015, pp. 17-23. 0, 7 c. a. ISSN 1814 – 3199.
- STEPANOV. G. Vocația socială a jurnalismului: abordări teoretice. În: *Revista de Filozofie, Sociologie și Științe Politice. Academia de Științe a Moldovei. Chișinău*, 2015, nr. 1 (167), pp. 145-158. ISSN 1857-2294, 1,2 c. a.
- TUGAREV L. Arta interviului cultural: specific, conținut și tehnici de realizare. În: *Studia Universitatis Moldaviae, seria Științe Sociale*, 2015, pp. 24-28. 0, 4 c. a. ISSN 1814 – 3199.
- VICTOR MOCANU, ANDREI DUMBRĂVEANU. Premises for class structures in the Republic of Moldova. În: *Revista Economie și Sociologie*, nr. 1, 2015, p. 51-61. ISSN 1857-4130.

• **articole din publicații naționale:**

- BUNDUCHI, Ion; GONȚA, Ana; STATE Vasile. *Implementarea reformelor la IPNA Compania Teleradio-Moldova (2010-2014)*. Studiu realizat pentru Deutsche Welle Akademie, Chișinău, 2015, 30 p.
- BUNDUCHI, Ion; GONȚA, Ana; STATE Vasile. *Studiu: Metodologie de evaluare a pluralismului mass-mediei din Republica Moldova*. Chișinău, 2015, 65 p.
- CUCIUREANU Gheorghe; Țurcan Nelly; Friptuleac Lilian. Conținutul științific digital ca element al managementului cercetării-dezvoltării în Republica Moldova. În: *International Conference on Theoretical and Applied Economic Practices “Economic Growth in Conditions of Globalization”: 10th edition*. Chișinău: INCE, 2015, vol. 1, pp. 163-168. (0,79 c.a.).
- CUCIUREANU, Gheorghe; ȚURCAN, Nelly; ROȘCA, Alfreda; UNGUREANU, Elena; MINCIUNĂ, Vitalie; COJOCARU, Igor. Tipuri de rezultate științifice ale proiectelor de cercetare (proiect pentru o discuție publică). În: *Akademios*, 2015, nr. 1, pp. 42-50. ISSN:1857-0461 (0,94 c.a.).
- DUMBRĂVEANU ANDREI. Perceperea jurnalistică a spațiului politic în campaniile electorale. În: *Informarea VS manipularea electoratului*, Chișinău, CEP USM, 2015, pagina 62, ISBN – 978-9975-71-694-9.
- MARCU MARIANA, Utilizarea rezultatelor sondajelor sociologice în emisiunile radiofonice. În: *Informarea vs manipularea electoratului*, CEP USM, 2015, pp.142-148, 0,3 c.a., ISBN 978-9975-71-694-9.
- PARFENTIEV BORIS. Sondajele sociologice – instrument de marketing în televiziune. În: *Informarea vs manipularea electoratului*, CEP USM, 2015, pp 48-55 (0,3 c.a.) ISBN 978-9975-71-728-8.
- ȚURCAN, Nelly. Utilizarea metodelor bibliometrice pentru măsurarea vizibilității producției științifice a Republicii Moldova: În: *Școala internațională de metodologie în științele socio-umane: Conferința Științifică Internațională, Chișinău*, 19 noiembrie 2015. Chișinău: CEP USM, 2015, pp. (0,59 c.a.) în curs de apariție.
- ȚURCANU DUMITRU. Crearea realității mediatică în contextul promisiunilor electorale. În: *Informarea vs manipularea electoratului*, Chișinău: CEP USM, 2015.-216 p., pp. 85-90, 0,3 c.a.

• **Rezumate și materiale ale comunicărilor științifice**

- DUMBRĂVEANU ANDREI. Limbajul de televiziune – un produs complex al comunicării audiovizuale. În *Integrare prin cercetare și inovare*, CEP USM, Chișinău, anul 2015, pagina 63, ISBN – 978-9975-71-704-5.
- GONȚA Ana. Pluralismul mediatic în societatea democratică, Conferința științifică națională cu participare internațională „Integrare prin cercetare și inovare”, USM, 10-11 noiembrie 2015, Chișinău. Chișinău: CEP USM, 2015, pp. 9-11. ISBN: 978-9975-71-704-5.
- GRIBINCEA Z. Cultura sociologică a jurnalistului: aspecte formative. În *Informarea vs. manipularea electoratului*. Chișinău: CEP USM, 2015. pp. 19-25, 216 p. ISBN 978-9975-71-694-9
- GUZUN M. Designul ziarului: mai mult decât „frumusețe”. În: *Integrare prin cercetare și inovare*. Conferința științifică națională cu participare internațională, 10-11 noiembrie 2015, Rezumate ale comunicărilor. Seria Științe Sociale. Chișinău: CEP USM, 2015, pp. 24-26. 287 p. ISBN 978-9975-71-704-5.
- GUZUN M. Utilizarea datelor statistice în jurnalism. În: *Integrare prin cercetare și inovare*. Conferința științifică națională cu participare internațională, 10-11 noiembrie 2015, Rezumate ale comunicărilor. Seria Științe Sociale. Chișinău: CEP USM, 2015, pp. 26-27. 287 p. ISBN 978-9975-71-704-5.
- LESCU M. Efectul politic al sondajelor de opinie în alegerile influențate geopolitic. În *Informarea vs. manipularea electoratului*. Chișinău: CEP USM, 2015. pp. 105-112, 216 p. ISBN 978-9975-71-694-9

7. LESCU M. Mediul geopolitic și mass-media. În: *Integrare prin cercetare și inovare*. Conferința științifică națională cu participare internațională, 10-11 noiembrie 2015, Rezumate ale comunicărilor. Seria Științe Sociale. Chișinău: CEP USM, 2015, pp. 53-55, 287 p. ISBN 978-9975-71-704-5.
8. LESCU M. Societatea informațională și războiul informațional. În: *Integrare prin cercetare și inovare*. Conferința științifică națională cu participare internațională, 10-11 noiembrie 2015, Rezumate ale comunicărilor. Seria Științe Sociale. Chișinău: CEP USM, 2015, pp. 41-43. 287 p. ISBN 978-9975-71-704-5.
9. PARFENTIEV BORIS. Rolul mass-media în menținerea democrației, În: *Integrare prin cercetare și inovare*”. Rezumate ale comunicării., Chișinău, CEP USM, 2015, pp. 75-78 , 0,2 c.a., ISBN 978-9975-71- 788-9 .
10. STEPANOV G. Jurnalismul social – proces și produs. În: *Integrare prin cercetare și inovare*. Conferința științifică națională cu participare internațională, 10-11 noiembrie 2015, Rezumate ale comunicărilor. Seria Științe Sociale. Chișinău: CEP USM, 2015, pp. 3-5. 287 p. ISBN 978-9975-71-704-5.
11. STEPANOV G. Jurnalismul social: modalități de abordare a realității. În: *Integrare prin cercetare și inovare*. Conferința științifică națională cu participare internațională, 10-11 noiembrie 2015, Rezumate ale comunicărilor. Seria Științe Sociale. Chișinău: CEP USM, 2015, pp, 6-8. 287 p. ISBN 978-9975-71-704-5.
12. STEPANOV G. Mass-media – domeniul social: ascensiunea interacțiunii. În: *Rolul instituțiilor academice în renașterea și dezvoltarea economică, socială și culturală a României. Sesiunea științifică de toamnă 2015 a Academiei Oamenilor de Știință din România, 24-26 septembrie 2015*. Iași: Academia Oamenilor de Știință din România, 2015, pp. 125-126. 129 p.
13. STEPANOV G. Sondajele electorale în mass-media: viziune de ansamblu. În: *Informarea vs manipularea electoratului*. Chișinău, 2015, pp. 14-19. 216 p. ISBN 978-9975-71-694-9.
14. TACU M. Marketingul politic și rolul comunicării de masă în campaniile electorale. În *Informarea vs. manipularea electoratului*. Chișinău: USM, 2015. pp. 80-85, 216 p. ISBN 978-9975-71-694-9
15. TOACĂ M. În: Socialul în presa locală. *Integrare prin cercetare și inovare*. Conferința științifică națională cu participare internațională, 10-11 noiembrie 2015, Rezumate ale comunicărilor. Seria Științe Sociale. Chișinău: CEP USM, 2015, 287 p. ISBN 978-9975-71-704-5.
16. TUGAREV L. Art Jurnalism: funcții și conținut. *Integrare prin cercetare și inovare*. Conferința științifică națională cu participare internațională, 10-11 noiembrie 2015, Rezumate ale comunicărilor. Seria Științe Sociale. Chișinău: CEP USM, 2015, pp. 114-116. 287 p. ISBN 978-9975-71-704-5.
17. TUGAREV L. Cadru de constituire a teoriilor moderne privind Art Jurnalismul. În *Perspectivile și problemele integrării în Spațiul European al Cercetării și Educației, Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul, Vol. II, 2015 Științe istorice și sociale*. pp. 384-388
18. TUGAREV L. Jurnalism: cadrul legal în domeniul culturii. *Integrare prin cercetare și inovare*. Conferința științifică națională cu participare internațională, 10-11 noiembrie 2015, Rezumate ale comunicărilor. Seria Științe Sociale. Chișinău: CEP USM, 2015, pp. 15-18. 287 p. ISBN 978-9975-71-704-5.
19. ȚURCAN Nelly. Digitizarea conținutului științific: perspective naționale. In: *Conferința științifică națională cu participare internațională „Integrare prin cercetare și inovare”*, USM, 10-11 noiembrie 2015, Chișinău. Chișinău: CEP USM, 2015, pp. 65-67. ISBN: 978-9975-71-704-5. (0,22 c.a.)
20. ȚURCAN Nelly. Utilizarea metodelor bibliometrice pentru măsurarea vizibilității producției științifice a Republicii Moldova: In: *Școala internațională de metodologie în științele socio-umane: Programul și rezumatele comunicărilor*: Conferința Științifică Internațională, Chișinău, 19 noiembrie 2015. Chișinău: CEP USM, 2015, pp. 50-51. (0,06 c.a.)
21. ȚURCAN Nelly; HARJEVSCHI, Mariana. Advocacy pentru biblioteci și coeziunea socială civilă. In: *Conferința științifică națională cu participare internațională „Integrare prin cercetare și inovare”*, USM, 10-11 noiembrie 2015, Chișinău. Chișinău: CEP USM, 2015, pp. 68-70. ISBN: 978-9975-71-704-5. (0,22 c.a.)
22. ȚURCANU DUMITRU. Despre libertatea presei și democrație. Conferința științifică națională cu participare internațională *Integrare prin cercetare și inovare*, 10-11 noiembrie 2015, Chișinău, USM. Rezumate ale comunicărilor. Științe sociale, pp. 11-12, 0,1 c.a
23. ȚURCANU DUMITRU. Jurnalism tradițional sau cetățenesc? Conferința științifică națională cu participare internațională *Integrare prin cercetare și inovare*, 10-11 noiembrie 2015, Chișinău, USM. Rezumate ale comunicărilor. Științe sociale, pp. 13-15, 0,1 c.a.
24. ZAVADSCHI Ala. Campania de relații publice: noi dimensiuni și oportunități, Conferința științifică națională cu participare internațională „*Integrare prin cercetare și inovare*”, USM, 10-11 noiembrie 2015, Chișinău. Chișinău: CEP USM, 2015, pp. 100-102. ISBN: 978-9975-71-704-5.

Discutat și aprobat la
Consiliul Profesorat al Facultății,
Proces-verbal nr.4, din 11.12.2014

Președinte al Consiliului Profesorat
G. Stepanov, dr., conf. univ