

**RAPORT PRIVIND ACTIVITATEA ȘTIINȚIFICĂ  
ȘI INOVAȚIONALĂ ÎN ANUL 2014**

*a Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării*

## I. DATE GENERALE

### I.1. Facultatea

Jurnalism și Științe ale Comunicării

### I.2. Date de contact:

Telefon: 022577600

E-mail: garseni@mail.ru

### I.3. Persoana responsabilă de completarea formularului:

Numele, prenumele: Stepanov Georgeta

Telefon: 022577600

E-mail: garseni@mail.ru

## II. CADRUL TEMATIC DE CERCETARE

### II.1. Denumirea temei de cercetare pe perioada 2012-2015

*Departamentul Teoria și Practica Jurnalismului* continuă cercetarea asupra temei „*Spațiul mediatic contemporan în Republica Moldova*” și a trasat noi direcții de cercetare cu privire la subiectele referitoare la „*Tehnologizarea mijloacelor de informare în masă*”.

Departamentul *Comunicare și Teoria Informării* continuă cercetarea asupra temelor: „*Comunicarea publică: aspecte teoretice și aplicative*” și „*Probleme actuale ale biblioteconomiei și activității informaționale*”.

*Departamentul Radio și TV* se axează pe direcțiile de cercetare ce vizează: *Stratificarea socială în Republica Moldova în condițiile de tranziție spre economia de piață, Istoria televiziunii din Republica Moldova și Produsul radiofonic – instrument de formare a culturii politice.*

### II.2. Denumirea temelor de cercetare pentru subetapa 2014

- ✓ Spațiul mediatic contemporan în Republica Moldova;
- ✓ Comunicarea publică: aspecte teoretice și aplicative;
- ✓ Probleme actuale ale biblioteconomiei și activității informaționale;
- ✓ Evoluția televiziunii din R. Moldova din perioada 2006-2014;
- ✓ Implicațiile radioului în formarea convingerilor politice.

### II.3. Executorii / Coordonatori

*Mihail Guzun*, dr., conf. univ., Directorul Departamentului Teoria și Practica Jurnalismului

*Valentin Dorogan*, dr., conf. univ., Directorul Departamentului Comunicare și Teoria Informării

*Andrei Dumbrăveanu*, dr., conf. univ., Directorul Departamentului Radio și Televiziune

### II.4. Rezumatul rezultatelor științifice (până la 200 de cuvinte).

Cercetarea mass-mediei în perioada de referință a cuprins următoarele aspecte: studiile asupra audienței; conținutul mesajelor și conceperea mesajelor; studiile efectelor; analiza comunicatorului și receptorului. Este evident că pentru societățile aflate în tranziție de la un sistem totalitar la altul democratic, când se produc schimbări esențiale și în zona comunicațională, nu numai de ordin organizatoric dar și conceptual, obiectivele pe care și le propune domeniul comunicării de masă depășesc cadrul problemelor ce țin doar de forma și conținutul mesajului comunicării, deși, trebuie să menționăm, că cercetarea acestor aspecte rămâne prioritară.

În contextul (social, politic, economic și cultural) actual preocupările colaboratorilor *Departamentului Teoria și Practica Jurnalistică* au fost și rămân axate pe următoarele sfere de cercetare: 1. Mass-media și societatea; 2. Regimul juridic al presei; 3. Bazele măiestriei jurnalistică; 4. Tehnologiile digitale în mass-media; 5. New media și efectele acesteia asupra opiniei publice; 6. Managementul instituției mediatică; 7. Gestionarea mijloacelor de informare în masă.

Pe parcursul anului investigațiile științifice ale colaboratorilor *Departamentului Comunicare și Teoria Informării* au fost focalizate asupra unui spectru larg de probleme privind: comunicarea publică, mediatică și lingvistică. În vizorul cercetătorilor s-au aflat atât dimensiunile teoretice cât și cele de ordin aplicativ ale diferitelor forme de substanțializare a comunicării ca fenomen social printre care activitatea de relații publice, activitatea publicitară, comunicarea politică, comunicarea societală. O atenție deosebită s-a acordat fenomenului mediatico-comunicațional contemporan în contextul edificării societății civile în Republica Moldova. În anul de referință investigațiile științifice ale colaboratorilor *de la specialitatea Biblioteconomie și Asistență Informațională* au fost centrate asupra diverselor probleme ale activității bibliotecilor și centrelor de informare și documentare: prelucrarea informației, formarea imaginii bibliotecii, accesului la informație, eticii profesionale, comunicării științifice, animației culturale etc.

Cercetările efectuate, în cadrul *Departamentului Radio și Televiziune*, analizează în dinamică cantitativ-calitativă politicile editoriale ale canalelor de televiziune în dependență de orientările politice și economice ale patronilor instituțiilor media. Au fost relevate și prezentate documente istorice, mărturisiri ale jurnaliștilor, realizatori de emisiuni TV, cercetate aspectele ce țin de legislația audiovizualului din Republica Moldova, de activitatea canalelor locale de televiziune existente în toate raioanele Republicii Moldova. Rezultatele cercetării pot servi ca punct de pornire în elaborarea unor noi studii teoretice, de investigații calitative a proceselor evolutive ale TV în Republica Moldova, în deosebi a televiziunilor publice TV Moldova 1 și Televiziunea publică din Găgăuzia.

## II.5. Valorificarea rezultatelor

În rezultatul investigațiilor efectuate în cadrul *Departamentului Teoria și Practica Jurnalistică* a fost susținută o teză de doctor „Publicitatea lui Vasile Alexandrescu Urechia în contextul social-politic al epocii”, au fost publicate mai multe articole în culegeri de studii și reviste de specialitate, atât din țară, cât și de peste hotare. Membrii departamentului au prezentat rezultatele obținute și în cadrul a diverse conferințe și simpozioane științifice. De asemenea, rezultatele investigațiilor au servit la îmbunătățirea conținuturilor unui șir de module ce țin strict de specializarea studenților în domeniul Jurnalismului. Totodată, rezultatele investigațiilor au servit la perfecționarea planurilor de studii ce vizează programele de masterat.

Rezultatele cercetărilor obținute, de către colaboratorii *Departamentului Comunicare și Teoria Informării*, au fost utilizate, în special, pentru a atrage atenția opiniei publice în legătură cu necesitatea perfecționării tehnicilor și strategiilor de comunicare cu publicul din partea administrațiilor publice centrale și locale, precum și în legătură cu necesitatea de a reglementa mai riguros activitatea publicitară autohtonă. De asemenea, rezultatele investigațiilor au servit la îmbunătățirea conținuturilor unui șir de module ce țin strict de specializarea studenților în domeniul Științelor Comunicării, cum ar fi „Creativitatea în publicitate”, „Sociologia comunicării”, „Creativitate în RP”, „Comunicarea prin mass-media”. La fel, ele au servit pentru elaborarea și implementarea unor noi cursuri speciale la ciclul I Licență și ciclul II Masterat: „Campanii de Relații Publice”, „Valențe estetice ale publicității”, „Strategii persuasive în relații publice”, „Teorii ale conflictului și negocieri” și „Comunicarea mediatică și publicitatea”.

În rezultatul studiilor efectuate în cadrul *Departamentului Radio și Televiziune* au fost editate studiile monografice colective, autori V. Mocanu, V. Blașco, A. Dumbrăveanu, G. Călcii: Procese de stratificare socială în R. Moldova: particularități și tendințe, precum și Stratificarea socială în condițiile transformării societății din R. Moldova.

## III. COLABORAREA INTERNAȚIONALĂ

### III.1. Instituțiile cu care au fost colaborări

Cooperarea cu diverse centre universitare și centre de cercetare reprezintă un imperativ al perfecționării cadrelor didactice, a mobilității studenților și realizării cercetărilor analitico-comparative în cadrul facultății. În vederea aprofundării cunoștințelor în domeniile de cercetare și extinderii experienței profesionale, facultatea și-a întărit relațiile de colaborare cu:

- ✓ Universitatea din București, România;
- ✓ Universitatea „Ovidius”, Constanța, România;
- ✓ Universitatea „Babeș Bolyai”, Cluj, România;
- ✓ Universitatea „Constantin Brâncoveanu”, Brăila, România;
- ✓ Universitatea „Dunărea de Jos”, Galați, România;

- ✓ Universitatea din Passau, Germania;
- ✓ Universitatea din Bremen, Germania;
- ✓ Institutul de Cercetare a Calității Vieții;
- ✓ Institutul de Cercetare ”Ioan Hăulică”, Universitatea Apollonia Iași.

### III.2. Modul de colaborare

Colaborarea cu diverse centre universitare și programe academice s-a valorificat în diverse activități și proiecte realizate în comun, printre cele mai semnificative vom menționa următoarele:

- ✓ Colaborări personale;
- ✓ Congrese științifice naționale și internaționale;
- ✓ Conferințe, seminare și colocvii științifice organizate în comun;
- ✓ Publicarea în colaborare a unor studii și articole științifice;
- ✓ Studierea activităților de promovarea a științei;
- ✓ Schimb de experiență prin participare la cursuri universitare;
- ✓ Participare la Conferința Științifică Internațională ESPERA 2014 București;
- ✓ Participarea la Congresul Internațional ”Pregătim viitorul, promovând excelența”, Zilele Universității Apollonia din Iași;
- ✓ Participare la conferința științifică Internațională „Spre o societate mai bună” organizator Institutul de cercetare a calității vieții, Academia Română, București.

### III.3. Rezultatele colaborării

- ✓ Vizite de lucru ale cadrelor didactice la centrele universitare din străinătate;
- ✓ Participarea membrilor Facultății la pregătirea și publicarea unor volume de comunicări ale Conferințelor Științifice Internaționale;
- ✓ Participarea membrilor Facultății la pregătirea și organizarea a3 conferințe internaționale;
- ✓ Publicarea în comun a câtorva lucrări științifice în culegeri de profil;
- ✓ Participarea la conferințe, mese rotunde, workshopuri;
- ✓ Participarea în calitate de expert național în proiectul „Pluralismul intern al mass-mediei din Republica Moldova. oportunitate și realitate”. Departamentul mass-media, Fundația „Soros-Moldova”.

## IV. CONFERINȚE ȘTIINȚIFICE

### IV.1. Participare la manifestări științifice naționale/internaționale

Nr. d/o	Denumirea manifestării, locul și perioada desfășurării	Titlul comunicării
1	Conferința științifică internațională Sociologia: interferențe naționale și perspective de dezvoltare. Chișinău, USM, 15 mai 2014	„Campania de presă – instrument de promovare a valorilor sociale”
2	Conferința științifică internațională Crossmedialitatea și jurnalismul de calitate. Passau, Germania, 1-3 octombrie 2014	“Mass media and privacy: legal ethical appro
3	Conferința științifică internațională Abordări europene în inovație și cercetare. Chișinău, USEM, 9-12 octombrie 2014.	„Practici de mediatizare a vieții private: experiențe europene”
4	Conferință științifică cu participare internațională Integrare prin cercetare și inovare Chișinău, USM, 10-11 noiembrie 2014	„Protecția vieții private în mass media: abordări deontologice”
5	Conferință științifică cu participare internațională Integrare prin cercetare și inovare Chișinău, USM, 10-11 noiembrie 2014	„Creativitatea și procesul de creație în jurnalism”
6	„Libertate prin mass-media?”: Conferință internațională în cadrul Proiectului European „Crossmedia și jurnalismul de	„Dimensiunea axiologică a informației de presă”

	calitate”, 5-6 octombrie 2014, Passau, Germania	
7	„Industria media și învățământul jurnalistic”: al XIII-lea Simpozion Național de Jurnalism, cu participare internațională, Cluj-Napoca, România, 23-25 octombrie 2014	„Relațiile dintre învățământul jurnalistic și presa din spațiul ex-sovietic. O abordare diacronică”
8	„Pregătim viitorul promovând excelența”: Ediția a XXIV-a a Congresului Internațional al Universității Apollonia din Iași, România, 27 februarie – 1 martie 2014	„Mass-media în confruntarea cu provocările globalizării”
9	Conferință științifică cu participare internațională Integrare prin cercetare și inovare Chișinău, USM, 10-11 noiembrie 2014	„Activitatea profesională a jurnalistului”
10	Conferință științifică cu participare internațională Integrare prin cercetare și inovare Chișinău, USM, 10-11 noiembrie 2014	„Imperativele publicisticii dabijiene”
11	Conferință științifică cu participare internațională Integrare prin cercetare și inovare Chișinău, USM, 10-11 noiembrie 2014	„Cultura psihologică–dimensiune emergentă a învățământului jurnalistic”
12	Conferința anuală (ediția XI) „Accesul la informație și transparența procesului decizional: legislație, realitate, perspective”, Chișinău, USM, septembrie-octombrie 2014	Organizator/ Moderator
13	Conferință științifică cu participare internațională Integrare prin cercetare și inovare Chișinău, USM, 10-11 noiembrie 2014	„Esența și particularitățile jurnalismului cultural”
14	Conferința Științifică Internațională desfășurată sub egida Facultății de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea de Stat din Moldova cu genericul „Sociologia și asistența socială: interferențe și perspective de dezvoltare”, Chișinău, 15 mai 2014	„Sociologia produsului editorial: esența și locul disciplinei în cadrul științelor socio-umane Sociologia produsului editorial: esența și locul disciplinei în cadrul științelor socioumane”
15	Conferință științifică cu participare internațională Integrare prin cercetare și inovare Chișinău, USM, 10-11 noiembrie 2014	„Editologia versus științele filologice”
16	Conferință Internațională: Media Freedom For the Better Future, 5-6 Mai 2014, Paris, Franța	„Situția instituțiilor media în Republica Moldova, comunicare”
17	Conferință Internațională EFJ/IFJ Construirea Sindicatului Jurnaliștilor, modele europene 6-7 octombrie 2014, Skopje, Macedonia	„Prezentarea ghidului Mersul pe sârmă privind securitatea jurnaliștilor editat în Republica Moldova în anul 2013”
18	Seminar de instruire în cadrul proiectului „Schimbarea percepției femeii în societate prin intermediul mass-media”, Chișinău, Centru pentru Jurnalism Independent, implementat în perioada septembrie 2013 – septembrie 2014	„Abordarea echilibrată a genului în mass-media”
19	Simpozionul internațional al profesorilor universitari „The idea of University. Investing in knowledge in Europe and for Europe ”. Italia, Roma 1-4 octombrie 2014	„Efectele new media VS psihologia cognitivă aplicată”
20	Conferință științifică cu participare internațională „Integrare prin cercetare și inovare” Chișinău 10- 11 noiembrie 2014	Moderator
21	Conferința științifică națională cu participare internațională „Integrare prin cercetare și inovare”, USM, 10-11 noiembrie 2014	„Rolul și particularitățile publicității de mediu”
22	Seminarul de prezentare IBN și EXPERT online la Universitatea de Stat „A.Russo” din Bălți, USARB, 14 aprilie 2014	„Vizibilitatea revistelor științifice din Republica Moldova”
23	Lecția publică în Ziua Europeană a competențelor profesioniștilor din informare și documentare, BM “B.P.Hasdeu”, 15 iunie 2014, Chișinău	„Autodezvoltarea bibliotecarilor – condiție sine qua non a evoluției profesionale”
24	Conferință publică în cadrul Săptămânii Internaționale a Accesului Deschis, ULIM, 24 octombrie 2014, Chișinău	„Accesul Deschis pentru optimizarea comunicării științifice și valorificarea rezultatelor științifice din Republica Moldova”

25	Workshop în cadrul proiectului Manage.edu: eficient education management network for LLL in the Black Sea Basin, USM, 15 octombrie 2014, Chișinău	„Formarea continuă – condiție sine qua non pentru profesionalizarea carierei în domeniul infodocumentar”
26	Conferința științifică națională cu participare internațională „Integrare prin cercetare și inovare”, USM, 10-11 noiembrie 2014, Chișinău	„Rolul Instrumentului Bibliometric Național în promovarea și evaluarea producției științifice din Republica Moldova”
27	Conferința științifică națională cu participare internațională „Integrare prin cercetare și inovare”, USM, 10-11 noiembrie 2014, Chișinău	„Biblioteca universitară în contextul comunicării științifice: rezultatele unui sondaj”
28	IFLA World Library and Information Congress: 80 <sup>th</sup> IFLA General Conference and Assembly “Libraries, Citizens, Societies: Confluence for Knowledge”, 17-23 august, 2014, Lyon (France)	Intervenții
29	Conferințele susținute de Julia Kristeva: „La culture dans le projet européen”; „La foi d’une humaniste”, Institutul Francez din București și de Centrul Sfinții Petru și Andrei, 23-24 septembrie 2014, București	Intervenții
30	Congresul Național de Istorie a Presei, Universitatea Dunărea de Jos, 3-5 aprilie 2014, Galați	„Cuvînt Moldovenesc și fraternizarea ostașilor pe fronturile primului război mondial”
31	Istorie, cultură, patrimoniu Simpozion științific, Muzeul „Vasile Pogor”, 22-23 mai 2014, Iași	„Valențe identitare în activitatea cărturărească a Mitropolitului Gurie al Basarabiei”
32	Industria media și învățământul jurnalistic, Al XIII-lea Simpozion Național de Jurnalism, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Cluj-Napoca, 23-25 octombrie 2014	„Modalități de amplificare a valorilor persuasive la intersecția dintre mediul academic și presă”
33	Conferința științifică națională cu participare internațională „Integrare prin cercetare și inovare”, USM, 10-11 noiembrie 2014, Chișinău	„Titlul publicistic între rigurozitate și inventivitate”
34	Conferința științifică națională cu participare internațională „Integrare prin cercetare și inovare”, USM, 10-11 noiembrie 2014, Chișinău	„Specificul PR-istului în instituția publică și companie comercială în Republica Moldova. Studiu comparativ”
35	Acceptăm provocările / celebrăm succesele: conferința anuală a Bibliotecii Municipale B.P.Hasdeu, 15 octombrie 2014, Chișinău	Intervenții
36	Dezvoltarea resurselor informaționale medicale: tendințe, probleme, soluții: conferința științifică, 16 octombrie, 2014, Chișinău	Intervenții
37	„Gestion des Ressources et Gouvernance”, 19-20 septembrie, 2014, Sofia, Bulgaria	„Espaces linguistiques et diversité de modes de vie et de développement. Le cas de la République de Moldova”
38	Conferința științifică națională cu participare internațională „Integrare prin cercetare și inovare”, USM, 10-11 noiembrie 2014, Chișinău	„Preocupările editoarele ale revistei Кишиневские епархиальные ведомости (Buletinul Eparhiei Chișinăului) din anul 1913”
39	Conferința științifică națională cu participare internațională „Integrare prin cercetare și inovare”, USM, 10-11 noiembrie 2014, Chișinău	„Publicistul Gheorghe Malarciuc – exponent al rezistenței basarabene”
40	Internationale Medienkonferenz des EU-Projektes ”Crossmedia und Qualitätsjournalismus” (CuQ), Passau, Deutschland, 3-5 octombrie 2014	„Social networks – god, keep me safe from friends”
41	Congres internațional, Iași, România 27 februarie-1 martie	„Sărbătorile pascale în Basarabia rurală –

	2014	abordare antropologică în publicistica preotului și scriitorului Alexei Mateevici”
42	Simpozion științific ”Vocația Europeană a Republicii Moldova în contextul unității spirituale a poporului român. ” Aspecte mediatice. Chișinău, 25 ianuarie 2014	„Contextul politic și acțiunile de intimidare a instituțiilor media din R. Moldova”
43	Conferința științifică națională cu participare internațională „Integrare prin cercetare și inovare”, USM, 10-11 noiembrie 2014, Chișinău	„Obiectivele europene și speculațiile politice autohtone”
44	Conferința științifică națională cu participare internațională „Integrare prin cercetare și inovare”, USM, 10-11 noiembrie 2014, Chișinău	„Discursul politic agresiv electoral”
45	Conferința științifică națională cu participare internațională „Integrare prin cercetare și inovare”, USM, 10-11 noiembrie 2014, Chișinău	„Implicațiile radioului în formarea convingerilor politice”
46	Conferința științifică cu participare internațională: ”Probleme actuale ale arheologiei, etnologiei și studiul artelor.” Chișinău, 22-23 mai 2014	„Noi tendințe în evoluția televiziunii”
47	Conferința științifică națională cu participare internațională „Integrare prin cercetare și inovare”, USM, 10-11 noiembrie 2014, Chișinău	„Grila de programe TV: aspecte conceptuale”
48	Conferința științifică națională cu participare internațională „Integrare prin cercetare și inovare”, USM, 10-11 noiembrie 2014, Chișinău	„Programarea și planificarea emisiilor televizate: rigori și principii”

## IV.2. Organizarea Manifestărilor Științifice

### 1. Denumirea manifestării

1. Conferință științifică studențească. USM, Chișinău, februarie, 2014
2. Conferință științifică a masteranzilor. USM, Chișinău, noiembrie 2014
3. Simpozion științific Presa națională – promotoare a revirimentului cultural din Basarabia, cea de-a XV ediție, Chișinău, 2014
4. Conferința anuală (ediția XI) „Accesul la informație și transparența procesului decizional: legislație, realitate, perspective”, Chișinău, USM, septembrie-octombrie 2014
5. Conferința științifică națională cu participare internațională „Integrare prin cercetare și inovare”, USM, Chișinău, noiembrie 2014

### 2. Denumirea organizației

*Facultatea Jurnalism și Științe ale Comunicării*

### 3. Președintele comitetului de organizare

*G. Stepanov, conf. Univ, dr.*

### 4. Participanți

*Colaboratori titulari, studenți și masteranzi ai Facultății – cca 500 de persoane*

### 5. Recomandările manifestării științifice

*A aprofunda și a extinde direcțiile de cercetare în Jurnalism și în Științele Comunicării*

## V. ACTIVITATEA DE CERCETARE ȘI INOVARE A STUDENȚILOR ȘI MASTERANZILOR

### V.1. Participarea studenților și masteranzilor la manifestări științifice naționale/internaționale (conferințe, simpozioane etc.). Rezultatele participării

În anul de studii în cercetările științifice au fost încadrați circa 115 studenți, atât de la ciclul I – licență, cât și ciclul II – masterat.

### V.2. Activitatea studenților

Au fost susținute 185 teze de licență și 50 teze de master.

Tematica tezelor a fost una variată. Temele abordate de studenți au ținut de diverse aspecte ale domeniilor de specialitate.

### V.3 Burse și premii câștigate în anul de referință

Mariana Manastârlî, studenta anului III – câștigătoare a Bursei Guvernului Republicii Moldova

### V.4 Formele activității de cercetare și inovare a studenților

- ✓ Lucrul în arhivele instituțiilor mediatice: presă scrisă; presa electronică; agenții de știri; portaluri web informative.
- ✓ Lucrul în Bibliotecile din Chișinău în vederea colectării materialului empiric; Formele de activitate utilizate la facultate sunt următoarele: referate științifice, comunicări științifice, eseuri științifice, studii de caz și analize (comentarii ale unor fenomene comunicaționale contemporane, elaborarea unor proiecte profesionale, efectuarea sondajelor de opinie, organizarea atelierelor de lucru, dezbateri privind unele probleme științifice în cadrul meselor rotunde cu invitarea specialiștilor notorii din domeniul jurnalismului, monitorizarea sistematică a activității instituțiilor mass-media naționale;
- ✓ Organizarea conferințelor-seminar în cadrul lecțiilor de sinteză.

## VI. LISTA LUCRĂRILOR PUBLICATE ÎN ANUL 2014.

### VI.1. Lista publicațiilor se prezintă în ordine alfabetică și va fi structurată separat

- **Manuale/ dicționare/ lucrări didactice (naționale / internaționale)**

1. GOIAN, N. *Prelucrarea informației*. Biblioteca Municipală B. P. Hasdeu. 2014, 160 p. (9 c.a.)
2. STEPANOV, G; SÂRGHI, L. *Elaborarea tezei de an, de licență și de master. Ghid metodic*. Chișinău: CEP USM, 2014, 60 p., (3,8 c.a.) ISBN 978-9975-71-553-9.

- **articole din reviste cu factor de impact:**

1. DUMBRĂVEANU, A; MOCANU, V. *Republica Moldova între opțiunea europeană și cea euroasiatică*. În: Calitatea vieții – revistă de politici sociale. Anul XXV, Nr. 1., București, Editura Academiei Române, 2014, pp. 82-90 ISSN 1018 – 0389.
2. ȚURCAN, N. *Dezvoltarea sistemului de comunicare științifică din Republica Moldova și Accesul Deschis la informație*, În: Bibliotheca Septentrionalis. Biblioteca Județeană „Petre Dulfu”, Baia-Mare (România). 2014, nr. 2(43), (în curs de apariție). ISSN 1221-3764.
3. ȚURCAN, N; HARJEVSCHI, M; CHERADI, N. *Direcții de consolidare și dezvoltare a capacității instituționale aplicate de asociația profesională pentru bibliotecari*. În: Revista ABRM. Chișinău. ABRM, 2013, nr. 2, pp. 16-19. ISSN 1858-4890.

- **articole din alte reviste editate în străinătate:**

1. DUMBRĂVEANU, A; MARINESCU, C. *Un veritabil climat academic: Secțiunea Științifică, Cultură, Ecologie*. În: Istoricul Congresului al XXIV-lea Internațional. Rezonanțe. Iași, România, Editura: SAMIA, 2014, pp.591-598, ISBN 978-973-7783-47-9
2. GUZUN, M. *Mass-media în confruntarea cu provocările globalizării*. În: Istoricul Congresului al XXIV-lea Internațional: Rezonanțe Sub redacția și coordonarea prof.univ., dr. Vasile Burlui, prof.univ., dr. C.Ch.Marinescu. Iași, SAMIA, 2014, pp. 132-142



3. GUZUN, M. *O temă (de presă) cu multe capcane*. În: Convergențe spirituale Iași-Chișinău. Nr. 6-7. Iași, Universitatea Apollonia, 2014, pp.141-146
4. LESCU, M. *Responsabilitatea socială a comunicării mediatice*. În: Convergențe spirituale Iași-Chișinău. Nr. 6-7. Iași, Universitatea Apollonia, 2014, pp.149-154
5. PARFENTIEV, B. „Valeriu Țurcanu – Dramaturgis” În ”Gând românesc”- revistă de cultură, știință și artă, Anul IY, Nr.4 (56), Aprilie 2013. Editura „Gens Latina” – Alba Iulia. p. 123 – 133 (0,6 c.a.) ISSN 1843-21882
6. PARFENTIEV, B. „Dramaturgia” de Valeriu Țurcanu” În „RevArt”- Revistă de Teoria și Critica Artei, Timișoara, 2013. p. 97 -103 (0,3 c.a.) ISSN 1841-1169 RevArt (online) ISSN 2069-0495
7. SÂRBU, A. *A fi suflet românesc, cronică teatrală*. În: Revista Curtea de la Argeș. București, Jurnal Național, 2014
8. TACU, M.; MORAU, V. *Câteva fundamente teoretice ale securității informaționale: Agenda-Setting în contextul teoriilor comunicării mediatice*. În: Studia Securitatis. Nr. 2. Sibiu, ULBS, 2013, pp. 117-126.
9. TACU, M.; MORAU, V. *Efectul de agendă: dinamica interpretărilor*. În: Convergențe Spirituale Iași-Chișinău. Nr. 4-5. Iași, Universitatea Apollonia, 2013, pp.156-164. ISSN – 2343-9661
10. STEPANOV, G. *Mass media și viața privată: precepte deontologice*. În Istoricul Congresului al XXIV-lea Internațional Rezonanțe. Sub redacția și coordonarea: prof. univ. dr. V. Burlui și prof. univ. dr. C. Ch. Marinescu. Iași: Editura SAMIA, 201, pp. 117-132. ISBN 978-973-7783-47-9.

• **articole din reviste/publicații naționale:**

1. BOGATU, P. *Presa tipărită moare ca să trăiască*. În: Realitățile politice și realitățile mediatice. Coordonator: Victor Moraru. Chișinău, IIEȘP. AȘM, 2014, pp. 143-151, ISBN: 978-9975-57-121-0.
2. COBLEAN, O. *Afirmarea bibliotecii ca spațiu public în contextul extinderii accesului la informația de interes public*. În: Integrare prin cercetare și inovare, în Integrare prin cercetare și inovare, ISBN 978-9975-71-569-0. Chișinău, CEP USM., 2014, vol. I, p. 15- 18.
3. DOROGAN, V. *Rolul și particularitățile publicității de mediu*, în Integrare prin cercetare și inovare, ISBN 978-9975-71-569-0. Chișinău, CEP USM, 2014.
4. DUMBRĂVEANU A. *Referințe metodologice ale cercetării stratificării sociale în Republica Moldova*. În: Europeanizarea: fațetele procesului. Chișinău: IIEȘP al AȘM, 2013, pp. 147-154. ISBN 978-9975-57-064-0.
5. DUMBRĂVEANU A.; MOCANU, V. *Republica Moldova între opțiunea europeană și cea euroasiatică*. În: Calitatea vieții – revistă de politici sociale. Anul XXV, Nr.1, 2014. Link: www.ear.ro
6. DUMBRĂVEANU, A. *Evoluția structurilor sociale de clasă în Republica Moldova în secolul XX*. În: Stratificarea socială în condițiile transformării societății din Republica Moldova, Chișinău, Tipografia Centrală, 2014.
7. DUMBRĂVEANU, A. *Publicistul Gheorghe Malarciuc – exponent al rezistenței basarabene*. În: Integrare prin cercetare și inovare. Rezumate ale comunicărilor. Științe sociale. Vol I. CEP USM, Chișinău - 2014, pp. 74-76. ISBN 978-9975-71-569-0
8. DUMBRĂVEANU, A. *Referințe metodologice ale cercetării stratificării sociale în Republica Moldova*. În: Europeanizarea: Fațetele progresului. Chișinău, AȘM, 2013 ISBN: 978-9975-87-064-0.
9. DUMBRĂVEANU, A.; MOCANU V. *Aspecte istorice și socio-politice ale stratificării societății în Republica Moldova*. În: Economie și Sociologie, 2013, nr. 2, pp.190-199.
10. DUMBRĂVEANU, A.; MOCANU V. *Opiniile cetățenilor Republicii Moldova în ajunul scrutinului parlamentar din 2014*. Revista de Filozofie, Sociologie și Științe Politice, Chișinău AȘM 2014, nr. 1, pp. 71-84, 0,7 c.a. ISSN 1857-2294
11. GUZUN, M. *Profesia de jurnalist: între vocație, opțiune și tentația politicului*. În: Realitățile politice și realitățile mediatice. Coordonator: Victor Moraru. Chișinău, IIEȘP. AȘM, 2014, pp. 38-45, ISBN: 978-9975-57-121-0.
12. GUZUN, M. *Tranziția, criza de valori și identitatea națională: de la incertitudine la redefinire (Cazul Republicii Moldova)*. În: Europeanizarea: Fațetele progresului. Chișinău, IIEȘP. AȘM, 2013, pp.118-123, ISBN: 978-9975-87-064-0.
13. LESCU, M. *Activitatea profesională a jurnalistului*. În culegerea de comunicări: Integrare prin cercetare și inovare. Chișinău: CEP USM 2014, pp. 67-69, ISBN 978-9975-71-569-0.
14. LESCU, M. *Imperativele publicisticii dabijiene*. În culegerea de comunicări: Integrare prin cercetare și inovare. Chișinău: CEP USM 2014, pp. 69-72, ISBN 978-9975-71-569-0.
15. LESCU, M. *Presa și problemele imaginii țării*. În: Realitățile politice și realitățile mediatice. Coordonator: Victor Moraru. Chișinău, IIEȘP. AȘM, 2014, pp. 152-158, ISBN: 978-9975-57-121-0.
16. LESCU, M. *Responsabilitatea socială a comunicării mediatice*. În: Revista de Filosofie, Sociologie și Științe Politice. Chișinău, IIEȘP. AȘM nr 1, 2014, pp. 166-172.
17. MALANEȚCHI, V. *Editologia versus științele filologice*. În culegerea de comunicări: Integrare prin cercetare și inovare. Chișinău: CEP USM 2014, ISBN 978-9975-71-569-0.
18. MALANEȚCHI, V. *Sociologia produsului editorial: esența și locul disciplinei în cadrul științelor socioumane*. În culegerea de comunicări: Sociologia: interferențe naționale și perspective de dezvoltare. Chișinău: CEP USM, 2014, ISBN 978-9975-71-514-0.
19. PARFENTIEV B. *Grila de programe TV: aspecte conceptuale*. În culegerea de rezumate: Integrare prin cercetare și inovare. Chișinău, CEP USM, 2014 , pp. 80-83, ISBN 978-9975-71-415-0.
20. PARFENTIEV B. *Programarea și planificarea emisiilor televizate: rigori și principii*. În culegerea de rezumate: Integrare prin cercetare și inovare. Chișinău, CEP USM, 2014 , pp. 83-86, ISBN 978-9975-71-415-0.

21. PARFENTIEV B. *TV Moldova I: calea anevoioasă spre o instituție publică*. În: *Europenizarea: fațetele procesului*. Chișinău: IIEȘP al AȘM, 2013, pp. 206 – 215, ISBN 978-9975-57-064-0.
22. PARFENTIEV, B. „*Politicile editoriale ale mass-media: principii și valori*”. În revista anuală a Institutului Patrimoniului Cultural al AȘ al RM - „ARTA” – 2013: *Arte audiovizuale*. Serie nouă. Vol. I (XXII), p.112-119, (0,4 c.a.) . ISSN 1857-1050
23. PARFENTIEV, B. *Noi tendințe în evoluția televiziunii*. În culegerea de rezumate: *Probleme actuale ale arheologiei, etnologiei și studiul artelor*. Chișinău, 2014 pp. 97, ISBN 978-9975-4319-6-5.
24. PARFENTIEV, B. *Particularitățile planificării afacerilor pentru publicațiile periodice*. În: *Analele Academiei de Studii Economice din Moldova*, Nr. 1/2014, p. 61-66. (0,6 c.a.) ISSN 1857-1433
25. PARFENTIEV, B. *Televiziunea din Moldova: fazele constituirii*. În revista anuală a Institutului Patrimoniului Cultural al AȘ a Moldovei „ARTA”-2014: *Arte Audiovizuale*. Serie nouă, p. 82-89 (0,5 c.a.) ISSN 1857-1050
26. SÂRBU, A. *Libertatea presei și campanii media în Moldova experiențe*. Chișinău 10.05. 2014. Link: [www.uniuneajurnaliștilor.md](http://www.uniuneajurnaliștilor.md)
27. SÂRBU, A. *Promovând drepturile jurnaliștilor în Europa de Est: campanii de recrutare, protecție juridică și drepturi sociale*. Chișinău 15.10.2014. Link: [www.uniuneajurnaliștilor.md](http://www.uniuneajurnaliștilor.md)
28. STEPANOV, G. *Campania de presă – instrument de promovare a valorilor sociale*. În culegerea de comunicări: *Sociologia: interferențe naționale și perspective de dezvoltare*. Chișinău: CEP USM, 2014, pp. 186-192, ISBN 978-9975-71-514-0.
29. STEPANOV, G. *Creativitatea și procesul de creație în jurnalism*. În culegerea de comunicări: *Integrare prin cercetare și inovare*. Chișinău: CEP USM 2014, pp. 61-63, ISBN 978-9975-71-569-0.
30. STEPANOV, G. *Ghid de bune practici jurnalistice*. În: *Mass media și viața privată*. Chișinău, 2014, 20 p.
31. STEPANOV, G. *Modalități de mediatizare a crizei politice din Republica Moldova (2011-2013)*. În: *Moldoscopie. Probleme de analiză politică*. Revistă științifică trimestrială, nr. 3 (LXVI). Chișinău: CEP USM, 2014, pp. 111-120, ISSN 1812-256.
32. STEPANOV, G. *Modalități de mediatizare a procesului de integrare europeană a Republicii Moldova*. În: *Realitățile politice și realitățile mediatice în contextul integrării europene*. coordonator: Victor Moraru. IIESP, AȘM. Chișinău: Tipografia Sirius, 2014, pp. 159-171. ISBN 978-9975-57-121-0
33. STEPANOV, G. *Protecția vieții private în mass media: abordări deontologice*. În culegerea de comunicări: *Integrare prin cercetare și inovare*. Chișinău: CEP USM 2014, pp. 61-63, ISBN 978-9975-71-569-0.
34. TACU, M. *Fenomenul plagiatului în contextul noilor tehnologii informaționale*. Centrul pentru Jurnalism Independent. Chișinău 3.12.2014. Link: <http://media-azi.md/ro/stiri/fenomenul-plagiatului-%C3%AEn-contextul-noilor-tehnologii-informa%C8%9Bionale>
35. TACU, M. *Potențialul mass-media ca promotor al integrării europene*. În: *Realitățile politice și realitățile mediatice în contextul integrării europene*. coordonator: Victor Moraru. IIESP, AȘM. Chișinău: Tipografia Sirius, 2014, pp. 172-182. ISBN 978-9975-57-121-0
36. TACU, M.; MORARU, V. *Mecanismele de funcționare a mass-mediei: teorii și efecte*. În: *Revista de Filozofie, Sociologie și Științe Politice*. Nr 2. AȘM. Chișinău: Tipografia Sirius, 2014, pp. 161-176. ISSN 1857-2294
37. TUGAREV, L. *Aspecte privind interferența dintre comunicare și cultură*. În: *Analele științifice ale Universității de Stat din Moldova. Științe socioumanistice*. Vol II. Chișinău: CEP USM 2014, pp. 87-93
38. TUGAREV, L. *Esența și particularitățile jurnalismului cultural*. În culegerea de comunicări: *Integrare prin cercetare și inovare*. Chișinău: CEP USM 2014, pp. 53-55, ISBN 978-9975-71-569-0.
39. TUGAREV, L. *Publicistica lui Mihai Eminescu: Problematică și relief stilistic*. În: *BIBLIOPOLIS VOL. 52, NR. 2, 2014*, p. 182
40. ȚURCAN, N. *Biblioteca universitară în contextul comunicării științifice: rezultatele unui sondaj*, în *Integrare prin cercetare și inovare*, ISBN 978-9975-71-569-0. Chișinău, CEP USM., 2014.
41. ȚURCAN, N. *Comunicarea științifică în contextul Accesului Deschis la informație*. În: *Bibliopolis*. ISSN 1811-900X. BM „B.P.Hasdeu”, Chișinău. 2014, nr. 1(55), p. 10-45.
42. ȚURCAN, N. *Rolul Instrumentului Bibliometric Național în promovarea și evaluarea producției științifice din Republica Moldova*, în *Integrare prin cercetare și inovare*, ISBN 978-9975-71-569-0. Chișinău, CEP USM, 2014
43. ȚURCAN, N; HARJEVSCHI, M; CHERADI, N. *Asociația bibliotecarilor ca factor de dezvoltare a comunității profesionale*. În: *Studia Universitatis Ser. „Științe sociale”*. ISSN 1814-3199. Chișinău: CEP USM., 2014, nr. 8(78), p. 18-22.
44. ȚURCAN, N; HARJEVSCHI, M; CHERADI, N. *Direcții de consolidare și dezvoltare a capacității instituționale aplicate de asociația profesională pentru bibliotecari*. În: *Studia Universitatis Ser. „Științe sociale”*. ISSN 1814-3199. Chișinău: CEP USM., 2014, nr. 3(73), p.18-22.
45. ZAVADSCHI, A. *Titlul publicistic între rigurozitate și inventivitate*, în *Integrare prin cercetare și inovare*, ISBN 978-9975-71-569-0. Chișinău, CEP USM., 2014.
46. ZAVADSCHI, A.; CUCU, L.; CORNICIUC, S.; BARBĂNEAGRĂ, A.; PETRENCO, L. *Interacționăm și comunicăm*, Chișinău, Bons. 2014. (2 c.a).