

UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA

FACULTATEA JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

SESIUNEA NAȚIONALĂ DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI

EDIȚIA a XXIX-a

ATELIERUL TEORIA ȘI PRACTICA JURNALISMULUI

Moderatori:

Laura TUGAREV, dr., lector universitar

Mariana TACU, dr., conf. universitar

Joi, 27 martie 2025, ora 13.00

Sala 409, blocul central

Nr.ord.	Titlul comunicării	Autor (Prenume, Nume student, anul, afilierea instituțională)	Conducător științific(Prenume, Nume, titlul științifico-didactic)
1.	Ancheta jurnalistică: obstacolele și presiunile la care sunt supuși reporterii de investigație	Vlad ȚURCAN, student, anul II, Universitatea de Stat din Moldova	Vitalie GUȚU, lector.univ.
2.	Emisiunea de travelling: formate și tehnici de realizare	Milena GHELICI, studentă, anul III, Universitatea de Stat din Moldova	Ludmila RUSNAC, dr., conf. univ.
3.	Analiza conținutului și strategiilor de atragere a audienței în cazul emisiunilor radio pentru copii	Mădălina – Emanuela CHIRPAC, studentă, anul III, Universitatea de Stat din Moldova	Ludmila RUSNAC, dr., conf. univ.
4.	Mass-media și educația pentru societate: informare, oportunități și practici pozitive	Nicoleta BOTNARU, studentă, anul III, Universitatea de Stat din Moldova	Mariana TACU, dr., conf.univ.
5.	Divertismentul între interes, impact și audiență	Ion VASCAUȚAN, student, anul II, Universitatea de Stat din Moldova	Laura TUGAREV, dr., conf.univ.

6.	Dimensiuni ale presei online pentru tineri: conținuturi și forme culturale	Cristina PLATAȘ, studentă, anul III, Universitatea de Stat din Moldova	Laura TUGAREV, dr., conf.univ.
7.	Fenomenul fake news în mass-media	Laura MACARI, studentă, anul II, Universitatea de Stat din Moldova	Mariana TACU, dr., conf.univ.
8.	Etica și integritatea profesională în mass-media	Valeria DAVID, studentă, anul II, Universitatea de Stat din Moldova	Mariana TACU, dr., conf.univ.
9.	Modalități de eficientizare a procesului educativ interactiv și eficient prin intermediul instrumentelor New Media	Maria CEROPITA, studentă anul III, Universitatea de Stat din Moldova	Vitalie GUȚU, lector. univ.
10.	Interviul radiofonic-tehnici de realizare, tipuri și bune practici	Mădălina ȘALARI, studentă, anul II, Universitatea de Stat din Moldova	Laura TUGAREV, dr., conf.univ.
11.	Arta Foley și metode de lucru cu sunetul în sonorizarea animației	Valeria PEATICOVA, studentă, anul II, Universitatea de Stat din Moldova	Mihail BACALOV, asist.univ.
12.	Publicitatea outdoor în municipiul Chișinău	Mirela JAVGUREAN, masterandă, anul II, Universitatea de Stat din Moldova	Victoria BULICANU, dr., conf. univ.
13.	Promovarea produselor media prin intermediul platformelor online: consum și loialitate	Alisa TANAS, masterandă, anul II, Universitatea de Stat din Moldova	Mariana TACU, dr., conf.univ.