

UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA

FACULTATEA JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

***SESIUNEA NAȚIONALĂ DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE
STUDENTEȘTI***

EDIȚIA a XXIX-a

ATELIERUL COMUNICARE ȘI TEORIA INFORMĂRII

Moderatori:

Andrei PERCIUN, dr., lector universitar

Inga CERNAT, lector universitar

Joi, 27 martie 2025, ora 13.00

Sala 416, blocul central

Nr.ord.	Titlul comunicării	Autor (Nume, Prenume student, anul, afilierea instituțională)	Conducător științific (Prenume, Nume, titlul științifico-didactic)
1.	Copywriting-ul ca instrument de marketing: tehnici și strategii	Felicia BEȘLIU, studentă, anul III, Universitatea de Stat din Moldova	Liliana POȘȚAN, dr., conf.univ. Elena MUREA, asist.univ.
2.	Integrarea inteligenței artificiale în strategiile de promovare	Patricia CAINAREANU, studentă, anul III, Universitatea de Stat din Moldova	Elena MUREA, asist.univ.
3.	Impactul comunicării strategice în gestionarea crizelor	Mihaela BÎRDAN, studentă anul III, Universitatea de Stat din Moldova	Liliana POȘȚAN, dr., conf.univ.
4.	Rolul comunicării și relațiilor publice în construirea unui brand	Daniela PATRAȘCA, studentă, anul III,	Natalia BEREGOI, dr., lector univ.

		Universitatea de Stat din Moldova	
5.	Storytelling-ul ca instrument de comunicare eficientă în RP	Andreea MUNTEANU, studentă, anul III, Universitatea de Stat din Moldova	Andrei PERCIUN, dr., lector.univ.
6.	Discriminarea în publicitate: practici și perspective în promovarea imaginii echilibrate a societății	Cătălina ROTARI, studentă, anul III, Universitatea de Stat din Moldova	Arina ANTOCI, dr.conf.univ. Elena MUREA, asist.univ.
7.	Narativele sustenabilității în promovarea consumului conștient și onestității corporative	Roxana BURUIANĂ, studentă, anul III, Universitatea de Stat din Moldova	Andrei PERCIUN, dr., lector.univ.
8.	Impactul voluntariatului în activitatea bibliotecii publice	Liliana MANOILOVA, studentă, anul II FR, Universitatea de Stat din Moldova	Natalia GOIAN, dr., conf.univ.
9.	Rolul lecturii în formarea personalității elevului	Lilia ANDRONIC, student, anul II FR, Universitatea de Stat din Moldova	Inga CERNAT, lector univ.
10.	Necesitățile informaționale ale utilizatorilor arhivelor. Studiu de caz.	Silvia PALAMARCIUC, student, anul III FR, Universitatea de Stat din Moldova	Inga CERNAT, lector univ.
11.	Reforma educației promovată prin campanii de schimbare de comportament	Aurica CURCA, masterandă, anul II, Universitatea de Stat din Moldova	Andrei PERCIUN, dr., lector.univ.
12.	Influența comunicării prin social media asupra construirii identității și loialității de brand”.	Gabriela STRATU, masterandă, anul II, Universitatea de Stat din Moldova	Natalia BEREGOI, dr., lector univ.